

Checksheet úspěšného růstového Reelu

Instagram: @andreavalentovacz

1. Technikálie

Tohle je několik technických **nastavení**, které by tvoje Reel mělo splňovat:

- poměr stran tvého Reelu by měl být mezi 1,91:1 a 9:16,
- minimální snímkovací frekvence Reelu by měla být **30 FPS** (snímků za sekundu),
- minimální rozlišení by mělo být **720 pixelů**,
- velikost úvodní fotky je 1080 x 1920 pixelů,
- v nastavení Instagramu si zapni nahrávání Reels v té nejlepší kvalitě.

2. Doporučovaná Reels

Aby algoritmus mohl tvůj Reel doporučovat lidem, kteří tě nesledují, pohlídej si toto:

- video by mělo bavit **širší okruh uživatelů**, ale stále se vztahovat k tvému tématu.
- mohlo by inspirovat lidi k tvorbě (když se ti podaří nastartovat trend),
- **používej hudbu** z hudební knihovny Instagramu nebo vytvoř vlastní zvuk,
- natáčeš na výšku,
- pohlídej si, že zvuk není ztišený, video rozmazané nebo v nízkém rozlišení (viz výše),
- vyhýbej se viditelným okrajům, **logům a vodoznakům** jiných aplikací (TikTok, CapCut),
- nepřekrývej většinu obrazu textem,
- používej jen **originální videa**,
- neporušuj: [zásady komunity](#),
[zásady týkající se doporučení](#).

3. Upoutání pozornosti nesledujících

Tví sledující už tě znají, ale ty **cílíš na ty, kteří ještě ne**. Zaměř se na tyto 3 věci:

- **háček**, který upoutá pozornost v prvních 2 - 3 vteřinách (zvukový, textový nebo vizuální),
- udržení pozornosti po delší dobu, tak aby **průměrná doba sledování** byla co nejdelší (potřebuješ rychlejší tempo, nebo přidej delší popis, který si lidé přečtou)
- ideálně tvoř obsah, který lidé budou chtít **sdílet** (nemusí to být meme, ale třeba novinky).

4. Hashtagy a klíčová slova

Hashtagy v dnešní době už neslouží k většímu dosahu, ale pomůžou algoritmu určit o čem tvůj obsah je a díky nim také může člověk tvůj obsah najít. Platí, že:

- používej jich **maximálně 3 - 5**,
- popiš jimi o čem je tvůj obsah (a do textu zahrň klíčová slova),
- měj na paměti, jestli je to fráze, kterou by člověk zadal do vyhledávání,
- vyhni se cizojazyčným hashtagům,
- vždycky je dávej **do popisku**, ne do komentáře.

Zdroje:

<https://help.instagram.com/1038071743007909>

https://help.instagram.com/1525585517644948/?helpref=uf_share

https://www.instagram.com/creators/p/CUV20kxvLgS/?img_index=3

<https://creators.instagram.com/blog/helping-creators-of-all-sizes-break-through>